

Regulamentul concursului: “Martie – luna cadourilor”

1. PRINCIPII GENERALE DE ORGANIZARE ALE CONCURSULUI “Martie – luna cadourilor”

1.1. Organizator

Organizatorul Concurusului “Martie – luna cadourilor”, denumita in cele ce urmeaza “Concurusul”, este societatea S.A.R. City Insurance S.A., denumita in continuare “Organizatorul”, cu sediul social in Str. Constantin Aricescu, nr. 5-7, sector 1, Bucuresti, Romania, parter-demisol, C.U.I. 10392742, J 40/3150/1998, capital social: 75.875.000 lei, inregistrată in Registrul Asiguratorilor sub nr. RA-008/10.04.2003, cont IBAN RO58BRDE445SV38872714450, deschis la BRD-GSG, Sucursala DOROBANTI, reprezentata prin DI. NICOLAE MUSAT – Director General.

Concurusul este reglementat si se desfasoara dupa dispozitiile prezentului Regulament oficial (denumit in cele ce urmeaza “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii.

Prin participarea la acest Concurusul, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.2. Durata concursului

Concurusul va incepe la data de **01.03.2014** si se va incheia la data de **06.03.2014** inclusiv.

1.3. Participanti la Concurusul

Concurusul este destinat tuturor doamnelor si domnisoarelor care au domiciliul pe teritoriul Romaniei, care au un cont de Facebook si varsta minima de 18 ani implinita pana la data de 1 Martie 2014.

2. MECANISMUL CAMPANIEI

2.1. Inscrierea in Concurusul

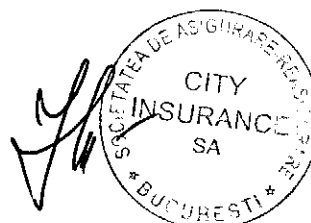
La concurs se inscriu toate doamnele si domnisoarele, care in perioada 01.03.2014 – 06.03.2014 au postat pe pagina de facebook a S.A.R. City Insurance S.A.: <https://www.facebook.com/CityInsurance> o singura poza cu “cel mai frumos martisor pe care l-au primit” in anul 2014.

Premiile oferite conform Regulamentului sunt in numar de opt si vor fi acordate in baza numarului de like-uri obtinut pentru poza postata.

2.2. Algoritmul concursului si premiile acordate

2.2.1. Concurusul se va desfasura sub forma de post pe pagina de facebook a S.A.R. City Insurance S.A. Pentru a participa la Concurusul, doamnele si domnisoarele trebuie sa:

- aceseze pagina de facebook a S.A.R. City Insurance S.A.:
<https://www.facebook.com/CityInsurance>
- posteze o singura poza cu “cel mai frumos martisor pe care l-au primit” in anul 2014 pe pagina de facebook a companiei, la sectiunea “post photo”
- sa primeasca cat mai multe like-uri pentru poza postata



2.2.2. Poza denumita "cel mai frumos martisor primit" poate sa reprezinte: un martisor, o floare/buchet de flori, un cadou, o persoana etc. care sa respecte denumirea sugerata.

2.2.3. Poza trebuie sa fie decenta, altfel va fi descalificata prin blocarea contului.

2.2.4. Cele mai votate opt poze postate pe pagina de facebook a S.A.R. City Insurance S.A. vor primi un voucher cadou la un centru spa din orasul in care castigatoarele locuiesc.

2.2.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarile care nu respecta termenii si conditiile impuse de prezentul Regulament.

2.3. Valoarea totala a premiilor este de 1.000 lei (toate taxele incluse).

Numarul total de premii acordate in cadrul Concursului este de **8**.

Valoarea unitara a unui premiu este intre 80 si 125 lei, in functie de preturile practicate de centrele spa/saloanele din orasul in care va fi acordat premiul.

2.4. Modalitatea de acordare a premiilor

2.4.1. Premiile se vor acorda in baza conditiilor de acces si al numarului de like-uri obtinut.

2.4.2. Castigatorii concursului vor fi desemnati de catre S.A.R. City Insurance S.A. si vor fi comunicati pe e-mail si pe facebook in data de **7 martie 2014**.

2.4.3. Premiile constau in vouchere valabile la un centru spa din orasul in care castigatorul isi are domiciliul.

2.4.4. Voucherele cadou sunt valabile incepand cu data de 8 martie 2014 si pana la 31 martie 2014.

3. CONDITII DE PARTICIPARE LA CONCURS

3.1. La Concurs pot participa doar doamnele si domnisoarele care au domiciliul pe teritoriul Romaniei, care au un cont de Facebook si varsta minima de 18 ani implinita pana la data de 1 Martie 2014.

3.2. Intrucat acordarea premiilor poate fi un eveniment public, castigatorilor li se va cere acceptul ca numele si imaginea acestora sa fie facute publice. In cazul in care Organizatorul va dori sa foloseasca imaginea si numele unui castigator in scopuri publicitare, in diverse materiale tiparite, audio si video, odata cu semnarea procesului - verbal de ridicare a premiului, castigatorul va semna si un document in care sa se exprime acordul expres al acestuia pentru utilizarea numelui sau si a imaginii sale in scopul mai sus amintit.

3.3. Regulamentul de participare/desfasurare al Concursului este disponibil pe pagina de facebook a S.A.R. City Insurance S.A. si pe site-ul societatii la adresa: www.cityinsurance.ro/concurs.

4. TAXE

4.1. Valoarea premiilor comunicate in Regulament este exprimata in suma bruta.

4.2. Premiile sunt oferite in scopul cresterii notorietatii companiei, conform prevederilor Codului Fiscal si nu fac obiectul impozitarii veniturilor persoanelor fizice.



5. RESPONSABILITATE

5.1. Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate si a marcii "City Insurance".

5.2. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(i) Situatiile in care anumiti utilizatori sunt in incapacitatea de a accesa partial sau integral pagina de Facebook a companiei daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

(ii) Organizatorul nu este responsabil pentru acuratetea informatiilor, opiniilor sau convingerilor impartasite de utilizatori.

(iii) Fiecare participant la Concurs se angajeaza ca va avea o comunicare decenta si nu va prolifera comentarii sau imagini care:

- contin un limbaj vulgar, cuvinte licentioase, sunt abuzive sau prezinta afirmatii defaimatoare sau obscene
- contravin oricarei legi in vigoare sau regulamentului Campaniei.

5. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

5.1. Datele cu caracter personal sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal 4110 se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele participante la Campanie isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii materialelor promotionale si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului campaniei.

5.2. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

5.3. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si



semnata catre SOCIETATEA DE ASIGURARE-REASIGURARE CITY INSURANCE S.A., cu sediul in Str. Constantin Aricescu nr.5-7, parter-demisol, sector 1, Bucuresti.

5.4. Urmatoarele date vor fi colectate in momentul acordarii premiilor de la castigatorii Concurs: nume, prenume, data nasterii, adresa completa, adresa E-mail, numar telefon, seria si numarul actului de identitate.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, E-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor sau in vederea promovarii produselor companiei.

5.5. Organizatorul se obligă ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti.

6. CLAUZE DIVERSE

6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul prelungirii sau modificarii conditiilor de desfasurare a Concursului in conditiile legii.

6.2 In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, premiul acordat se anuleaza. Aceasta prevedere este valabila pe o durata de o luna calendaristica de la data incheierii Concursului.

6.3. Premiile nu sunt transmisibile.

6.4. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Concursului, pe adresa: Str. Constantin Aricescu, nr. 5-7, sector 1, Bucuresti, Romania, parter-demisol, in atentia Departamentului Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 6 aprilie 2014 inclusiv. Orice contestatie sosita dupa aceasta data nu va fi luata in considerare.

7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

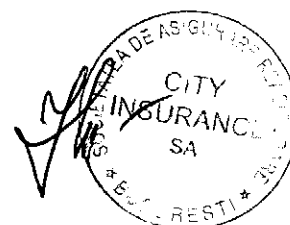
In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul este obligat sa faca publica lista castigatorilor.

Lista castigatorilor Concursului va fi publicata pe site-ul si pe pagina de facebook a S.A.R. City Insurance S.A.

8. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ.



Daca Organizatorul invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

9. LITIGII

In cazul unor neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Concurs, partile vor incerca solutionarea lor pe cale amiabila. Daca acest lucru nu este posibil, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

10. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Concursului “**Martie – luna cadourilor** “ va fi publicat pe pagina de facebook a S.A.R. City Insurance S.A. si pe site-ul societatii la adresa www.cityinsurance.ro/concurs.

S.A.R. CITY INSURANCE S.A.

Nicolae MUSAT
Director General

